

## De boodschap van Jaap Bron

“Durf je dromen waar te maken”

“Als je het druk hebt, laat je dan niet opslokken, maak tijd vrij voor de mensen die je na aan het hart liggen”, stelt Jaap Bron. Hij spreekt uit eigen ervaring. Hij was zelf ooit workaholic, en is zeker ook nu nog niet van te plan te stoppen. En hij was nooit tot zijn huidige vak gekomen, als hij niet een beslissende keuze had genomen, zo’n twintig jaar geleden. Nu is hij een veelgevraagd spreker, eentje met zakelijke en levenservaring en eentje die bij voorkeur ‘inhoud met humor’ brengt.

“Ik was zo iemand die nooit op vakantie ging. Die veel zo niet alles opzij zette voor de zaak. Tot op een keer mijn vrouw en kinderen een week vakantie hadden geregeld en ik ook mee zou gaan. Belt er kort daarop de Deense president-directeur van het farmaceutisch bedrijf waarvan ik hier in Nederland de managing director van was. Hij wilde Europa doen en hier in Amsterdam beginnen, precies op de dag dat we op vakantie zouden gaan. Ik zeg nog: ‘Kun je niet eerst naar Wenen gaan’. Nee, hij moest en hij zou... Ik heb hem opgehaald en hem mijn ontslag aangeboden. Dat ging me net wat te ver. Anderen verklaarden me voor gek dat ik voor mezelf begon. Ik had zekerheid, de hele rimbam. Waarom ben ik er niet eerder mee begonnen, vraag ik me nu wel eens af? Ik wilde inderdaad materiële en maatschappelijke status. En ik wilde m’n ouders niet teleurstellen toen ik na mijn studie Nederlands het onderwijs in ging. Dat les geven had ik het gauw genoeg gezien. De mentaliteit van de collega’s sprak me absoluut niet aan. Ik stapte het bedrijfsleven in en werkte me al snel op in de farmaceutische industrie. Op een gegeven moment heb je daar ook wel in de gaten hoe het spel gespeeld wordt. Ik kreeg een uitnodiging om een voordracht te houden en daar ben ik op ingegaan. En van het een kwam het ander...”

## Confronteren

“Nu zeggen ze dat ik op Youp van ‘t Hek lijk. Of op Freek de Jonge. Op Jos Brink zelfs, maar dat vind ik minder, want die is dood. Ieder hanteert zijn eigen referenties. Ik vind het best wat ze allemaal van me zeggen. Voor mij is belangrijk te spreken uit eigen ervaring. Dat voorop. En dat is ook het verschil met vele andere sprekers. Je hebt ook van die sportmensen die inleidingen houden. Ze hebben verstand van voetbal, maar niet van zaken doen. Als je als voetballer een fout maakt, dan krijg je 10 miljoen landgenoten over je heen, als ondernemer zal je dat niet zo gauw gebeuren. Nog weer anderen halen hoofdzakelijk quotes aan uit boeken van goeroes zonder dat dat gestoeld is op levenservaring. Niks mee mee als ze het leuk doen, maar wat ik vertel heb ik aan den lijve ervaren of ik zie het om me heen gebeuren en daar speel ik op in. Ik spreek mensen er op aan. Ik neem ze zo nodig in de maling, met het idee dat het vooral de anderen zo zijn. Als het goed is komt die boodschap over. Je moet niet bang zijn om te confronteren. Mensen nemen veel te veel voor lief aan. We laten veel te veel toe, en dat is nergens goed voor...”

## Energie

“Vroeger waren het spreekbeurten, nu meer optredens of performances. Ik stop er heel veel energie in, maar ik krijg er ook weer adrenaline door. Ik sta te zweten bij het leven. Soms trek ik tot drie keer toe een schoon overhemd aan. Ik doe het niet voor m’n eigen eer en glorie. Dan zou ik allang gestopt zijn. Alhoewel, een applaus geeft je toch elke keer weer voldoening. De beste acquisitie voor mijn werk is en blijft het podium. Nee, liever op eigen

kracht. Improviseren en inspelen op de opmerkingen uit het publiek, natuurlijk met kennis van zaken als basis. Dat is fantastisch. Eerlijk is eerlijk, ik heb ooit toneel willen gaan doen. Dus waar ik nu sta, is een droom. Ik wist ook niet waaraan ik begon. Maar ik vind het het leukste van alles wat ik tot nu toe gedaan heb. Heel veel mensen hebben dromen, maar ze laten het er bij. Er is altijd wel een mits en een maar om ze niet na te streven. Ik roep ze allemaal toe: toon lef. Durf het te doen. Ze zijn bang voor de dingen die ze nooit eerder hebben gedaan. Ik zeg: er is altijd een reden om het juist wel te doen. Ik ga nu driehonderd keer per jaar het land in om voordrachten te houden. Waarom? Omdat ik het geweldig vind. Je kunt hier ook niet zo maar mee stoppen. Creativiteit gaat door, dit werk is niet leeftijdsgebonden. Datzelfde geldt voor muzikanten en toneelspelers. Het blijft nog steeds in me borrelen.”

#### Autoriteit

“Waar het volgens mij op neer komt in het leven, dus ook in het ondernemerschap, is dat alles te herleiden is tot jezelf. Het gaat meer om de persoonlijkheid dan om competenties. Als eerste punt houd ik de mensen voor dat het aan de managers ligt. Er zijn überhaupt te veel managers in dit land. De schuld krijgen de mensen op de werkvloer in de schoenen geschoven, maar dat is niet terecht. de managers lopen weg voor hun verantwoordelijkheid. Een ander idee is dat autoriteit een belangrijke factor is. Als drie managers iets zeggen, dan neem je dat van de een wel aan en van de anderen niet. Kortom, welke ingrediënten heb je nodig om je geloofwaardigheid niet te laten ondermijnen? Managers hebben de neiging om zich aan budgetten te houden, dit in tegenstelling tot ondernemers. Die laten zich niet zo zeer door het budget bepalen als wel door kansen. En daar kom ik weer bij het begin van mijn verhaal. In het algemeen schijnt het zo te zijn dat managers meer tijd steken in problemen dan in mogelijkheden. Om te beginnen in de mensen die lopen te knoeien. De medewerkers die pro-actief zijn en zichzelf kunnen bedruipen die krijgen de minste aandacht. Da’s verkeerd. Vind je het gek dat ze na verloop van tijd bij je weglopen...”

(in kader)

#### Zakenman, performer en entertainer

Jaap Bron (1945) studeerde Nederlands aan de universiteit. Gaf les op een HBS voordat hij het bedrijfsleven in stapte. Daar werkte hij als managing director bij verschillende farmaceutische bedrijven, waaronder The Boots Company. Nu is hij eigenaar/directeur van onder meer Bron Consultancy en Bron & Partners. De laatste ondernemingen verzorgen ook trainingen en opleidingen. Bron schreef diverse boeken, waaronder ‘Pijnloos presenteren’ en ‘Hoe krijgt u het voor elkaar’. Deze zomer komt een nieuwe titel op de markt bij Kluwer: ‘Gezocht: verkoper met visie (m/v)’. Naast zijn eigen performances treedt Jaap Bron regelmatig op met pianist Jan Vayne in de voorstelling ‘Zaken doen? Emotie!’ en sinds kort ook samen met Petra Berger en Jan Vayne in de nieuwe voorstelling ‘Nootzakelijk’. Meer info op [www.jaapbron.nl](http://www.jaapbron.nl).